

LES SALARIES EN RECONVERSION PLEBISCITENT LE CPF DE TRANSITION PROFESSIONNELLE

Plus des trois quarts des actifs sont prêts à suivre une formation à distance dans le cadre de leur reconversion professionnelle, selon un sondage réalisé par BVA pour Visiplus Academy, organisme spécialisé dans le digital learning. C'est encore plus vrai pour ceux qui ont le bac (89%).



Parmi les actifs qui caressent des rêves de reconversion, les deux tiers sont informés de la possibilité de suivre une formation de reconversion en parallèle de leur travail. **Le CPF (compte personnel de formation) de transition professionnelle est connu par plus d'un actif sur trois (43%)**, et davantage par ceux dont la reconversion est en cours ou terminée (58%). Ce dispositif demeure méconnu par les actifs âgés de 55 à 64 ans (65% d'entre eux ne le connaissent pas), les chefs d'entreprise (72%) et ceux n'ayant jamais envisagé une reconversion (66%). **Parmi les « connaisseurs » du CPF de transition professionnelle, les trois quarts estiment qu'il est efficace, un taux qui monte à 89% pour ceux qui l'ont expérimenté.**

➤ La revanche des soft skills

La crise sanitaire a pu précipiter des projets de reconversion : un actif sur cinq dit y avoir songé. Parmi ceux-ci, ils sont **58% à déclarer vouloir donner du sens à leur travail et 31% y ont songé pour des contraintes personnelles.** La crise a mis en évidence le rôle des **compétences transverses – capacité à prendre des décisions, confiance en soi, esprit d'équipe, gestion du temps, du stress et des émotions, créativité...** – jugées indispensables pour le monde d'après par plus de 80% des actifs.

Du côté des **compétences professionnelles, celles liées à la protection des données et à la gestion des bases de données figurent au top 3**, alors que dans un contexte de dématérialisation et de télétravail, la gestion de projet, la bureautique et la culture digitale constituent des compétences déterminantes.

Parmi les actifs qui ont entamé le processus, **la reconversion est mue par le désir de se sentir utile et/ou de redonner du sens à ses actions (51%), de gagner en liberté ou en équilibre entre vies personnelle et professionnelle (49%).** Les actifs encore au stade de la réflexion sont plus pragmatiques, avec des objectifs qui se partagent entre une meilleure rémunération (46%) et l'équilibre vies personnelle et professionnelle (46%). Le fait de retrouver du sens n'arrive qu'en troisième attente pour ces actifs (41%).

Enquête sur « les actifs français et la reconversion professionnelle », réalisée en ligne du 19 au 25 juin avec l'institut BVA auprès d'un échantillon représentatif de 1000 actifs. [Lire l'étude.](#)